

**CAPITOLUL VI – TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR
DE
RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE**

TAXA	NIVELURI AN 2013	NIVELURILE APLICABILE ÎN ANUL FISCAL 2014
A. TAXĂ CALCULATĂ ÎN COTĂ PROCENTUALĂ		
Art. 270 Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate	6%	6%
TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE	NIVELURI AN 2013 - nivel majorat cu 20%	NIVELURILE APLICABILE ÎN ANUL FISCAL 2014
B. TAXĂ CALCULATĂ ÎN SUMĂ FIXĂ		
Art. 271 Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate	x	x
a) Panouri publicitare, copertine, afișaj sau structură de afișaj pe suport informațional fix pentru reclamă și publicitate situate la locul în care persoana derulează o activitate economică lei/mp sau fracțiune de mp	32 lei	32 lei
b) Panouri publicitare, copertine, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate situate la alte locuri decât cel în care se desfășoară activitatea – lei/mp sau fracțiune de mp/an	23 lei	23 lei
c) Afișaj pe suport informațional mobil, situat la locul în care persoana derulează o activitate comercială	până la 0,50 mp = 1,0 leu/zi între 0,51 – 1 mp= 2,0 lei/zi peste 1 mp = 3,0 lei/zi	până la 0,50 mp= 1,0 leu/zi între 0,51– 1 mp = 2,0 lei/zi peste 1 mp = 3,0 lei/zi
d) Afișaj pe suport informațional mobil – case de schimb valutar, situat la locul desfășurării activității	până la 0,50 mp = 1,0 lei/zi între 0,51 – 1 mp= 2,0 lei/zi peste 1 mp = 5 lei/zi	până la 0,50 mp= 1,0 lei/zi între 0,51 – 1 mp= 2,0 lei/zi peste 1 mp = 5 lei/zi
e) Afișaj în scop de reclamă și publicitate pe banere amplasate pe căile publice sau în alte locuri – lei/mp sau fracțiune de mp/an	23 lei	23 lei
f) Panouri indicatoare pentru propria firmă – lei/mp sau fracțiune de mp/an	32 lei	32 lei

1. Taxa prevăzută la punctul A. se calculează prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate, cu excepția celor realizate prin mijloace de informare în masă, scrise sau audiovizuale

2. Taxa este datorată de prestatorul de servicii și se plătește la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia se realizează reclama și publicitatea,

până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și de publicitate.

3. Persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale și persoanele juridice care efectuează reclamă și publicitate prin cel puțin una din formele prezentate, sunt obligate să depună o declarație fiscală la compartimentul Impozite și Taxe Locale în termen de 30 zile de la data amplasării panoului, afișajului, copertinei sau banerului.

4. Taxele pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate prevăzute la punctele a), b), e), f), se plătesc anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, datorată aceluiași buget local de către contribuabili, persoane fizice și juridice, de până la 50 de lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.