

PROIECT

”DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PRIN PROMOVAREA POTENȚIALULUI TURISTIC LOCAL” COD SMIS 26209

Programul de finanțare: Programul Operațional Regional, Axa prioritară 5 *Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului*, Domeniul major de intervenție 5.3 „*Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*”, Operațiunea ”*Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și activităților de marketing specifice*”.

Beneficiar: Unitatea Administrativ-Teritorială Băile Govora, județul Vâlcea

Obiectiv general: îmbunătățirea vizibilității stațiunii Băile Govora ca destinație de succes pentru practicarea turismului (balnear, cultural, monahal, de agrement, de aventură, de afaceri, etc.), turismul local reprezentând factorul principal care stimulează dezvoltarea economică a orașului Băile Govora, județului Vâlcea și a Regiunii Sud-Vest Oltenia, într-o manieră în care bogățiile sale naturale, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare, prin respectarea principiilor dezvoltării durabile și protecției mediului. Promovarea stațiunii, cu materiale tipărite, filme de prezentare sau pe Internet, ca destinație de succes în turism va duce la o creștere economică la nivelul localității, prin înființarea de noi firme locale și dezvoltarea celor existente.

Obiective specifice:

- promovarea internă a atracțiilor turistice din stațiune și implicit din județ, în special a evenimentelor și festivalurilor tradiționale;
- îmbunătățirea gradului de competitivitate al stațiunii balneare prin transformarea într-o zonă atractivă pentru investiții;
- dezvoltarea unor produse turistice complexe prin completarea și diversificarea gamei de servicii oferite în prezent;
- valorificarea patrimoniului natural și cultural;
- valorificarea unor produse turistice tradiționale cu specific local;
- includerea stațiunii Băile Govora în circuite turistice culturale, de afaceri și de agrement interne;
- creșterea utilizării mijloacelor informatice și a Internetului pentru informare, marketing și rezervare;
- creșterea cu cel puțin 4% a numărului de turiști români și cu cel puțin 2% a numărului de turiști străini;
- integrarea principiilor dezvoltării durabile în dezvoltarea turismului la nivel local.

Valoare totală a proiectului: 620.644 lei, din care 427.380 lei valoarea totală asistență financiară nerambursabilă de la Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, 64.528 lei asistență financiară nerambursabilă din bugetul național, 10.892 lei contribuția Orașului Băile Govora și 117.348 lei TVA.

Perioada de implementare: 24 luni (25 martie 2011 - 24 martie 2013).

Pe termen lung, proiectul urmărește ca stațiunea Băile Govora să devină destinație tradițională de turism alături de alte stațiuni renumite din Europa, în condițiile în care pe piața europeană există o tendință spre trecerea de la pachete turistice standard la vacanțe personalizate. Prin realizarea obiectivului general și obiectivelor specifice propuse, stațiunea Băile Govora urmărește să se încadreze în această evoluție, promovând mai multe tipuri de turism, de la cel cultural la cel de aventură.

Valoarea adăugată a proiectului **DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PRIN PROMOVAREA POTENȚIALULUI TURISTIC LOCAL** constă în realizarea - concepție și multiplicare - profesională a materialelor de promovare de către firme de profil în colaborare cu compartimentul informatică, proiecte și programe din cadrul Primăriei Orașului Băile Govora. Experiența relevantă în domeniul publicității și prezentarea unei mape profesionale vor constitui criteriile cu pondere ridicată în evaluarea tehnică din cadrul procedurii de achiziție publică.

Un alt element de valoare adăugată constă în **promovarea cu prioritate a apelor minerale și a factorilor naturali de cură** la nivel regional și național, precum și a patrimoniului cultural popular, tradiții, folclor și meșteșuguri, astfel încât atât stațiunea Băile Govora să devină destinație turistică tradițională pentru petrecerea concediilor, vacanțelor, sfârșiturilor de săptămână, pe parcursul întregului an.

Cel de-al treilea element de valoare adăugată constă în **creșterea utilizării mijloacelor societății informaționale** (promovare pe Internet, marketing prin mailing direct, crearea unei baze de date la nivel local cu produse, servicii, spații de cazare, evenimente, bază de date care va fi postată pe site-ul realizat prin acest proiect). Aceste elemente ale societății informaționale vor contribui la atingerea obiectivului domeniului de intervenție 5.3 privind instituirea unui sistem integrat și informatizat a ofertei turistice românești.

Rezultate:

Asigurarea vizibilității proiectului.

Rezultate anticipate:

- ✘ două conferințe de presă (la lansarea proiectului și la finalizare);
- ✘ comunicate de presă pentru evenimentele majore ale proiectului;
- ✘ 20 de articole în presa locală;
- ✘ participarea managerului de proiect la șase emisiuni televizate;
- ✘ postarea informațiilor despre proiect pe site-ul Primăriei Orașului Băile Govora;
- ✘ includerea activităților și rezultatelor proiectului în rapoartele de activitate ale primarului: rapoarte anuale, raport la un an de mandat, raport la sfârșitul mandatului etc.;

Editarea și tipărirea materialelor de promovare.

Rezultate anticipate:

- ✘ portal site pentru promovarea potențialului turistic al stațiunii Băile Govora;
- ✘ ghiduri turistice ale stațiunii Băile Govora - 2000 buc;
- ✘ albume de prezentare a stațiunii Băile Govora - 1500 buc;
- ✘ pliante de prezentare - 4000 buc;

- ✘ mape prezentare (cu câte trei broșuri tematice incluse) - 1500 buc;
- ✘ hărți turistice - 4000 buc;
- ✘ cărți poștale, ilustrate - 4000 buc;
- ✘ afișe - 1500 buc;
- ✘ bannere printate - 10 buc x 6 mp (inscripționate pe ambele fețe);
- ✘ panouri publicitare - 20 buc x 4 mp;
- ✘ CD-uri editate + copertă tipărită - 1000 buc;
- ✘ DVD-uri editate + copertă - 1000 buc;
- ✘ film turistic de prezentare a stațiunii;
- ✘ pixuri inscripționate - 1000 buc;
- ✘ pahare inscripționate - 1000 buc;
- ✘ farfurii de ceramică inscripționate - 1000 buc;
- ✘ diferite obiecte promoționale de ceramică - 500 buc;
- ✘ țesături artisanale - 500 buc.
- ✘ panouri cu hărți cu principalele trasee turistice - 10 buc.
- ✘ promovare prin posturi radio

Participarea la târguri de turism și alte evenimente de profil.

Rezultate anticipate:

- ✘ participare la târguri regionale și naționale:
 - Târgul de Turism al României - luna martie;
 - Transylvania Tourism Fair - luna mai;
 - Târgul de Turism București - luna mai;
 - Expo Vacanța - luna mai;
 - Târgul Național de Turism - luna mai;
 - Târgul de Turism Rural Albac - luna septembrie;
 - Bursa Națională de Turism - luna septembrie;
 - Forumul și Bursa Națională de Turism Balnear - luna septembrie;
 - Târgul Olarilor - luna septembrie;
 - Târgul meșterilor populari din România - luna septembrie;
- ✘ participare la manifestări județene:
 - Sărbătoarea căpșunilor - luna iunie
 - Fagurele de aur - luna iunie;
 - Cocoșul de Hurez - luna iunie;
 - Învârtita Dorului - luna iunie;
 - Brâul de aur - luna iulie;
 - Florile Govorei - luna iulie;
 - Târgul meșterilor populari din România - luna iulie;
 - La Izvorul Fermecat festival - luna august;
 - Festivalul Eco - Etno - Folk - Film - luna septembrie;
 - Târgul internațional al țiganilor - luna septembrie;

- ✱ 30 de contacte cu operatori de turism interesați să promoveze stațiunea Băile Govora;

În ceea ce privește crearea de noi locuri de muncă sau menținerea celor existente, trebuie făcute următoarele mențiuni:

- Va exista o cerere crescută de forță de muncă în domeniul meșteșugurilor populare: țesături, ceramică, obiecte de lemn, pictură pe sticlă, pictură pe lemn etc., atât în cadrul atelierelor tradiționale profesioniste cât și ca producții ale meșterilor amatori - 20 de locuri de muncă nou create și 50 de locuri de muncă menținute;
- Firmele de publicitate care vor realiza materialele de promovare vor menține locurile de muncă existente;
- Dezvoltarea afacerilor existente (structuri de cazare, unități de alimentație publică, agenții de turism) va crea aproximativ 100 de locuri de muncă și va menține alte 100 actuale;
- Prin demararea de noi afaceri vor fi create aproximativ 50 de locuri de muncă și vor fi menținute alte 10 (experți contabili, auditori, funcționari bancari etc.).

Locurile de muncă create sau menținute vor fi mai multe în mediul rural decât în mediul urban deoarece activitățile care vor beneficia direct în urma implementării acestui proiect sunt localizate cu predilecție în mediul rural.

De asemenea, locurile de muncă păstrate sau create se vor adresa femeilor mai mult decât bărbaților, femeile fiind implicate mai mult în activitățile de turism, ca forță de muncă fără calificare sau calificată.

Locurile de muncă din mediul urban vor fi pentru studii superioare și vor viza publicitatea, tehnologia informației (elaborare și administrare site), agenții de turism. Locurile de muncă din mediul rural vor fi legate de manufacturarea țesăturilor, obiectelor artizanale, cazare, alimentație publică, ghizi.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.